



**CONTROL DE
MEDIOS**

08 AL 14 DE MARZO DE 2024

INFORME DE MONITOREO DE ESPACIOS

ESPACIOS NOTICIOSOS EN RADIO, TELEVISIÓN, PRENSA ESCRITA Y
REPORTE DE ENCUESTA Y SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA PARA
EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2024.

2024

**PROCESO
ELECTORAL** 



IEC

Instituto Electoral de Coahuila

Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios, al Instituto Electoral de Coahuila respecto al Monitoreo de espacios noticiosos en Radio, Televisión y Prensa escrita, Reporte de encuestas y sondeo de opinión pública para el proceso Electoral Local 2024.

ÍNDICE

PERIODO QUE COMPRENDE	4
DESARROLLO.....	4
COBERTURA.....	5
METODOLOGÍA.....	14
PERSONAL QUE PARTICIPA	15
DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN	15
ASIGNACIÓN DE TAREAS.....	15
TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)	17
TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)	18
ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES	19
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	20
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.....	20
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	22
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.	22
TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS	24
Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.....	24
ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES	26
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	27
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita...	27
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	29
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.	29
TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS.....	31
Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.	31
ANÁLISIS DE TIEMPO	33
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	34
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.....	34
TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS.....	36
Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.	36
GÉNERO PERIODÍSTICO	38
PARIDAD DE GÉNERO	41

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.....	42
EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS.....	44
USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA.....	45
VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO.....	46
ANÁLISIS POR MEDIOS.....	47
RESUMEN POR MEDIO	48
SÍNTESIS	50
GENERALIDADES.....	51
MONITOREO IEC	52
ANEXO	53

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de **intercampaña** que comprende del día **ocho** al **catorce** de marzo de dos mil veinticuatro.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral de Coahuila. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas del Proceso Electoral 2024 monitoreando los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a) Propaganda política.
- b) Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local 2024 en el que se elegirá la integración y renovación de los ayuntamientos. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Coahuila, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

Catálogo de Prensa Escrita

Nº	NOMBRE DEL MEDIO	SITIO WEB	PERIODICIDAD	LOCALIDAD
1	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-cd-acuna	Diario	Ciudad Acuña
2	Vía 57	https://m.facebook.com/profile.php?id=100063477280849	Diario	Frontera
3	La Prensa de Monclova	https://laprensadecoahuila.com.mx/categoria/monclova-2/	Diario	Monclova
4	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-monclova	Diario	Monclova
5	Zócalo	http://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-piedras-negras	Diario	Piedras Negras
6	El Pionero	https://es-es.facebook.com/periodicopionero/	Diario	Ramos Arizpe
7	La Carbonífera	https://lacarbonifera.com/	Diario	Sabinas
8	El Diario de Coahuila	https://eldiariodecoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
9	Espacio 4	https://espacio4.mx/	Quincenal	Saltillo
10	Vanguardia	https://vanguardia.com.mx/	Diario	Saltillo
11	Zócalo	https://www.zocalo.com.mx/seccion/c/coahuila-saltillo	Diario	Saltillo
12	El Siglo de Torreón	https://www.elsiglodetorreon.com.mx/	Diario	Torreón
13	Extra de la Laguna	https://extradelalaguna.com/	Semanario	Torreón
14	El Sol de la Laguna	https://www.elsoldelalaguna.com.mx/	Diario	Torreón
15	Milenio Laguna	https://www.milenio.com/laguna	Diario	Torreón
16	El Guardián	https://www.elguardian.mx/	Diario	Saltillo
17	Capital Coahuila	https://www.capitalcoahuila.com.mx/	Diario	Saltillo
18	Calibre 57	https://www.mpm.com.mx/?r=periodico/view&id=B83C8299-BAE1-5810-C85D-FC1571F03049	Diario	Saltillo
19	Clave3	https://twitter.com/clave_3	Diario	Saltillo
20	La Jeringa	https://www.periodicolajeringa.com/	Quincenal	Saltillo
21	Semanario a Tiempo	https://atiempo.tv/semanarios-atiempo-tv/	Semanario	Saltillo

Tabla 01: Catálogo de Monitoreo a Prensa Escrita.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

**Catálogo de Televisión**

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Antonio Moreno	5:30 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Daniela Flores	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Carlos Aguilar	12:00 pm a 13:00 pm.	Saltillo
4	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Alejandro Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
5	Teleimagen del Noroeste, S.A. De C.V.	XHAE-TDT	9.1	Las Noticias con Luz María Félix	20:00 pm a 21:00 pm.	Saltillo
6	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Matutino con Aracely Rodríguez y Rosalío González	5:30 am a 7:00 am.	Saltillo
7	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Despega con Chuchuy con Jesus Jimenez y Edith Mendoza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
8	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Reportero Urbano con Ricardo Valdez y Saúl Garza	10:00 am a 11:00 am.	Saltillo
9	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Vespertino con Edgar Zuazua	14:00 pm. a 15:00 pm.	Saltillo
10	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Sergio Cisneros y Lucero Álvarez	21:00 pm a 22:30 pm.	Saltillo
11	Tele Saltillo, S.A de C.V.	XHTSCO-TDT	10.1	Tele Zócalo Nocturno con Iván Castaño	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Amanecer con Rusvelt Cerda	6:00 am a 7:00 am.	Saltillo
13	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 En Contacto con Beto Morales, Eva Chong, Angelica Salinas, James	7:00 am a 9:30 am.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				MorCer y Fede Ramirez		
14	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Mediodía con Ernesto Amezcua y Dany Lescieur	12:00 pm a 13:30 pm.	Saltillo
15	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	En la Mira con Pepe Mena, Rusvelt Cerda y Dany Lescieur	13:30 pm a 15:00 pm.	Saltillo
16	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Noche con Laura Mery y Oscar Saucedo	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
17	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Sábado con Pedro Gaytán y Ericka Garza	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
18	Roberto Casimiro González Treviño	XHRCG-TDT	8.1	24/7 Domingo con Eliud Padilla	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
19	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 Coahuila Noticiero Matutino con Jennifer Sánchez y Erick Pichardo	6:00 am a 9:00 am.	Saltillo
20	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHMLA-TDT	7.1	Info7 vespertino con Erick Pichardo y Ariadne Saldivar	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
21	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Matutino con Cintia Puga y Abraham Cázares	6:00 am a 10:00 am.	Saltillo
22	Multimedios	XHMTCO-TDT	6.1	Telediario Vespertino con Sandra Narvaez y Adrián Rodríguez	12:00 pm a 14:00 pm.	Saltillo
23	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Luis Amatón Macías	6:00 am a 9:00 am.	Torreón
24	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	A Media Jornada con Abraham Mendoza	14:00 pm a 15:00 pm	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
25	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHTOB-TDT	9.1	Las Noticias con Eli Torres	18:00 pm a 19:00 pm	Torreón
26	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Meridiano Laguna con Yahir García	14:30 pm a 15:00 pm	Torreón
27	Televisión Azteca III, S.A. de C.V.	XHGZP-TDT	7.1	Hechos Laguna con Yahir García	Minutos antes de las 23:00 pm	Torreón
28	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ángel Carrillo y Valeria Barquera	6:00 am a 10:00 am.	Torreón
29	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Ruth Hernández y Mauricio Velázquez	12:30 pm a 14:00 pm.	Torreón
30	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Telediario con Marcela Moreno y Ruven Carreón	19:00 pm a 21:00 pm.	Torreón
31	Multimedios Televisión, S.A. de C.V.	XHOAH-TDT	6.1	Cambios con Ángel Carrillo y Marcela Moreno	8:00 am a 10:00 am.	Torreón
32	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Ángel Robles	6:00 am a 7:00 am.	Piedras Negras
33	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Red 12 Hechos a detalle con Ernesto Ramírez, Héctor Sergio Barboza y Yaneth Magadán	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
34	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino con Siboney Alvarado y Francisco Liñán	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
35	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Héctor Sergio Barboza	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
36	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Siboney Alvarado	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
37	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/CANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
				con Siboney Alvarado		
38	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Siboney Alvarado	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
39	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Matutino con Paloma Vega y Edmundo Garza	9:00 am a 10:00 am.	Piedras Negras
40	XHFJS-TV, S.A. de C.V.	XHPNW-TDT	12.1	Tele Zócalo Nocturno con Paloma Vega y Edmundo Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
41	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	N+ PN con Silvia Aranda y Gabriel Méndez	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
42	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero vespertino con Felipe Pérez Bermea	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
43	Teleimagen del Noroeste, S.A. de C.V.	XHPN-TDT	9.1	Noticiero nocturno con Felipe Pérez Bermea	20:00 pm a 21:00 pm.	Piedras Negras
44	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	58.1	Noticiero Matutino con Ricardo Romero y Marian Sarricolea	7:00 am a 9:00 am.	Acuña
45	Roberto Casimiro González Treviño	XHCAW-TDT	59.1	Noticiero Vespertino con Hector Esquivel	15:00 pm a 16:00 pm.	Acuña

Tabla 02: Catálogo de Monitoreo a Televisión.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

Catálogo de Radio

No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
1	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Fuerte y Claro con Juan De León y Claudia Olinda Moran	6:00 am a 8:00 am.	Saltillo
2	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHEIM-FM	91.3 MHz	Región Informa con Claudia Olinda Moran	8:00 am a 9:00 am.	Saltillo
3	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	La Primera Opinión con Arnulfo Favila y Daniel Valdés	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
4	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Noticiero de mediodía	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
5	Compañía Periodística Criterios, S.A de C.V.	XHAJ-FM	88.9 Mhz	Las últimas noticias	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
6	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	88.9 Mhz	Desayuno con Juan Manuel Udave	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
7	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Saltillo
8	Radio Triunfos, S.A. de C.V	XHQC-FM	93.5 MHz	Noticiero nocturno	19:00 pm a 19:30 pm.	Saltillo
9	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Al Cien con Carlos Aguilar, Mariano de Velasco, Joselo de Velasco y Eva Farias.	7:00 am a 9:00 am.	Saltillo
10	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	En Confianza con Pablo Garduño y Ana Nuñez	12:00 pm a 13:00 pm	Saltillo
11	Voler, S.A de C.V.	XHSA-FM	100.9 MHz	Las Aquellitas Noticiero con María Guadalupe Durán y Polett Delgado	19:00 pm a 20:00 pm.	Saltillo
12	Radio Organización Saltillo (ROSSA), S.A.	XHKS-FM	104.9 MHz	Detrás de la Noticia	14:00 a 15:00 pm.	Saltillo
13	Herciana Frecuencia, S.A. de C.V.	XHSJ-FM	103.3	Noticias con Antonio Moreno	14:00 pm a 15:00p m.	Saltillo



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
14	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHRP-FM	94.7 MHz	Noticiero	13:00 a 14:00 pm.	Saltillo
15	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Rubén Carreón y Ruth Hernández	8:00 am a 9:00 am.	Torreón
16	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Ángel Carrillo y Denise Cárdenas	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
17	Radio Triunfos, S.A. de C.V.	XHWN-FM	93.9 MHz	Telediario Radio con Marcela Moreno y David de la Garza	18:00 pm a 19:00 pm.	Torreón
18	Radio Mayrán, S.A. de C.V	XHTC-FM	91.1 MHz	Contextos con Marcela Pámanes, Manuel Serrato y Arturo González	7:00 am a 10:00 am.	Torreón
19	Universidad Millenium Internacional	XHUMI-FM	101.9 MHz	Indicador MX con Omar Chairez	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
20	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Fórmula Noticias con Sergio Peimbert	6:00 am a 7:00 am	Torreón
21	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Vámonos Ubicando	10:00 am a 12:00 pm.	Torreón
22	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	La entrevista	15:30 pm a 16:00 pm.	Torreón
23	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Noticias con Víctor Hugo Hernández	16:00 pm a 17:00 pm.	Torreón
24	Transmisora Regional Radio Fórmula, S.A de C.V.	XHQN-FM	105.9 MHz	Pulso Laguna con Sergio Peimbert	9:00 pm a 10:00 pm.	Torreón
25	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	8:00 pm a 9:00 am.	Torreón
26	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	13:00 pm a 14:00 pm.	Torreón
27	Radiofusoras Capital, S.A de C.V	XHLZ-FM	103.5 MHz	Región Informa	19:00 pm a 20:00 pm.	Torreón
28	GIM Televisión Nacional, S.A de C.V	XHEN-FM	100.3 MHz	Reporte 100 con Javier Garza y Carol Pérez	17:30 pm a	Torreón



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
					18:30 pm.	
29	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	7:30 am a 8:30 am	Monclova
30	Multigrabaciones del Norte, S.A. de C.V.	XHMDA-FM	104.9 MHz	GRM Noticias con Irma de la Garza y Homero Estrada	18:00 pm a 19:00 pm	Monclova
31	Raúl Eduardo Martínez Ramón	XHTF-FM	100.3 MHz	Noticiero al día con Gloria Jaramillo	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
32	Radio Medios de Coahuila, S.A. de C.V.	XHCCG-FM	104.1 MHz	Radio medio noticias con Fátima Gaona	14:00 pm a 15:00 pm	Monclova
33	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Julio Cesar Lara	6:00 am a 7:30 am.	Monclova
34	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero con Eduardo Rodríguez	7:30 am a 9:00 am.	Monclova
35	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero vespertino	14:00 pm a 15:00 pm.	Monclova
36	Radio XEMF, S.A. De C.V.	XHWGR-FM	101.1 MHz	Noticiero nocturno	18:00 pm a 19:00 pm.	Monclova
37	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero y Anabelle Martínez	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
38	XECPN-AM, S.A. de C.V.	XHCPN-FM	101.7 MHz	Noticiero Infonor con Jalil Domínguez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
39	XHPSP-FM, S.A. de C.V.	XHPSP-FM	106.3 MHz	NN Nuestras Noticias con Juan Montero	7:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras
40	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	14:00 pm a 15:00 pm.	Piedras Negras
41	Claudio Mario Bres Medina	XHEMU-FM	103.7 MHz	Noticieros Rancherita del Aire	17:45 pm a 19:00 pm.	Piedras Negras
42	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	97.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	8:00 am a 9:00 am.	Piedras Negras



No.	NOMBRE DEL CONCESIONARIO	SIGLAS	FRECUENCIA/C ANAL	NOTICIERO o CONDUCTOR TITULAR	HORA	LOCALIDAD
43	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	13:00 pm a 14:00 pm.	Piedras Negras
44	Radiodifusoras Capital, S.A. de C.V.	XHMJ-FM	98.9 MHz	Región Informa Norte con Norma Ramírez	19:00 pm a 20:00 pm.	Piedras Negras
45	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Primera emisión Luisa Iglesias	7:00 am a 10:00 am.	Acuña
46	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Segunda emisión Patricia Betaza	14:00 pm a 15:00 pm.	Acuña
47	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Tercera emisión con Elia Baltazar	18:00 pm a 19:00 pm.	Acuña
48	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Jessica Leal	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
49	Instituto Mexicano de la Radio	XHRF-FM	103.9 MHz	IMER Noticias Fin de semana con Ana Muñoz	8:00 am a 9:00 am.	Acuña
50	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	60 minutos	17:00 pm a 18:00 pm.	Acuña
51	Radioblogs, S.A de C.V.	XHPL-FM	99.7 MHz	Resumen informativo 60 minutos	9:00 am a 10:00 am.	Acuña

Tabla 03: Catálogo de Monitoreo a Radio.

Fuente: Instituto Electoral de Coahuila.

METODOLOGÍA

Consideraciones Generales.

- I. Para efectos de la metodología propuesta en el presente documento, se entenderá por cobertura de medios electrónicos, aquellos relacionados con radio y televisión en su aspecto tradicional (señal abierta o por cable).
- II. La persona moral o institución educativa que realice los trabajos de monitoreo, recibirá por parte del Instituto, la metodología con la que se realizará el monitoreo y análisis de las transmisiones en los programas de radio y televisión que difundan noticias sobre las actividades de las y los aspirantes, precandidaturas, las y los candidatos, así como las y los candidatos independientes, dirigentes del partido político o coalición postulados para el Proceso Electoral.
- III. La persona moral o institución educativa recibirá también por parte del Instituto el Catálogo de emisoras de radio y televisión que difundan noticias que serán objeto de monitoreo, aprobado por el Consejo General de este órgano comicial.
- IV. El monitoreo se realizará durante las etapas de precampaña, intercampaña, campaña y jornada electoral en el contexto del Proceso Electoral.
- V. El tema de Perspectiva de Género y No Discriminación, derivado del Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones para combatir y sancionar la violencia política contra las mujeres en razón de género, publicada el trece de abril de dos mil veinte en el Diario Oficial de la Federación (DOF), se consideró relevante incorporar tres nuevas variables referentes al tema de discriminación y violencia política en razón de género.

PERSONAL QUE PARTICIPA

Para la recopilación y procesamiento de datos, la entidad cuenta con personal calificado distribuido conforme a lo siguiente: sedes regionales distribuidas de manera estratégica en el Estado de Coahuila (Saltillo, Torreón, Piedras Negras, Ciudad Acuña y Monclova), cubriendo las áreas del monitoreo en radio, televisión y prensa escrita.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN

Nota: conforme a la metodología presentada por el Instituto Electoral de Coahuila, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar acabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Prensa Escrita.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE PIEZAS INFORMATIVAS (NOTAS)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

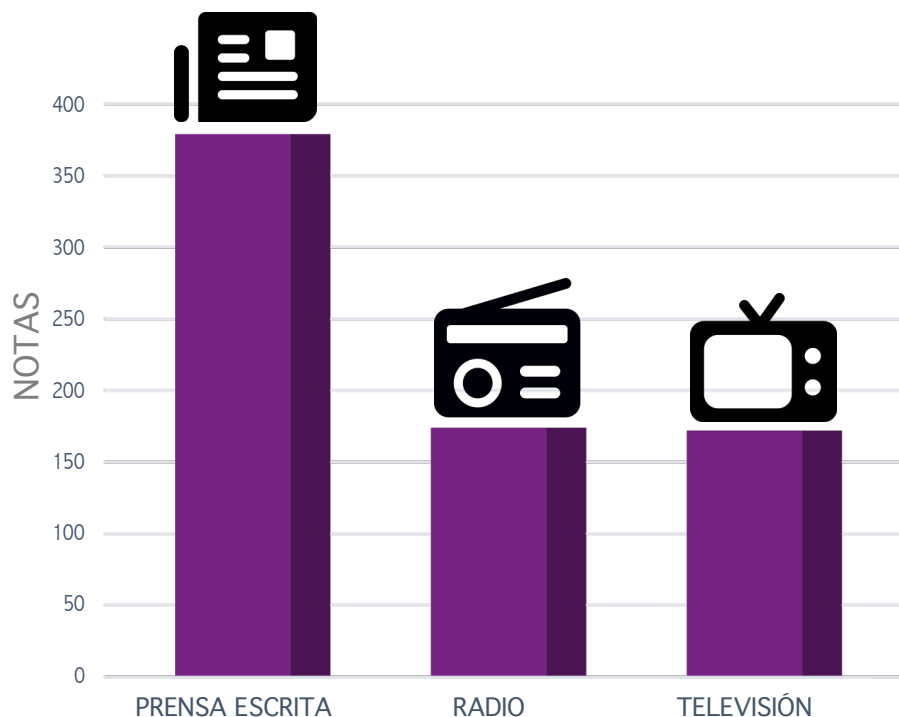


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas es de 725, las cuales pertenecen:
379 prensa escrita, 174 radio y 172 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa Escrita	379	52.3%
Radio	174	24.0%
Televisión	172	23.7%
TOTAL	725	100.0%

Tabla 04: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE PIEZAS DE MONITOREO (MENCIONES)

De los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión por Partidos Políticos, dedicadas al proceso electoral, para la integración y renovación de los Ayuntamientos del estado de Coahuila de Zaragoza.

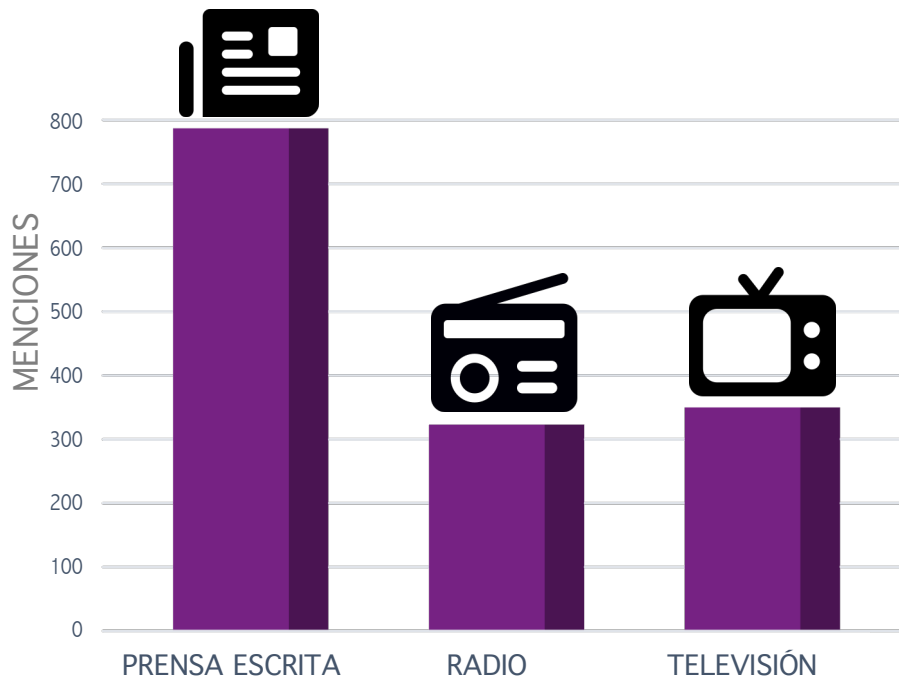


Figura 02: Total de menciones obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El número total de menciones monitoreadas en prensa escrita, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, y precandidaturas de **1,460**, las cuales pertenecen:

787 prensa escrita, 323 radio y 350 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	MENCIONES	PORCENTAJE
Prensa escrita	787	53.9%
Radio	323	22.1%
Televisión	350	24.0%
TOTAL	1,460	100.0%

Tabla 05: Total de menciones obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUALITATIVO VALORACIONES

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de prensa escrita.

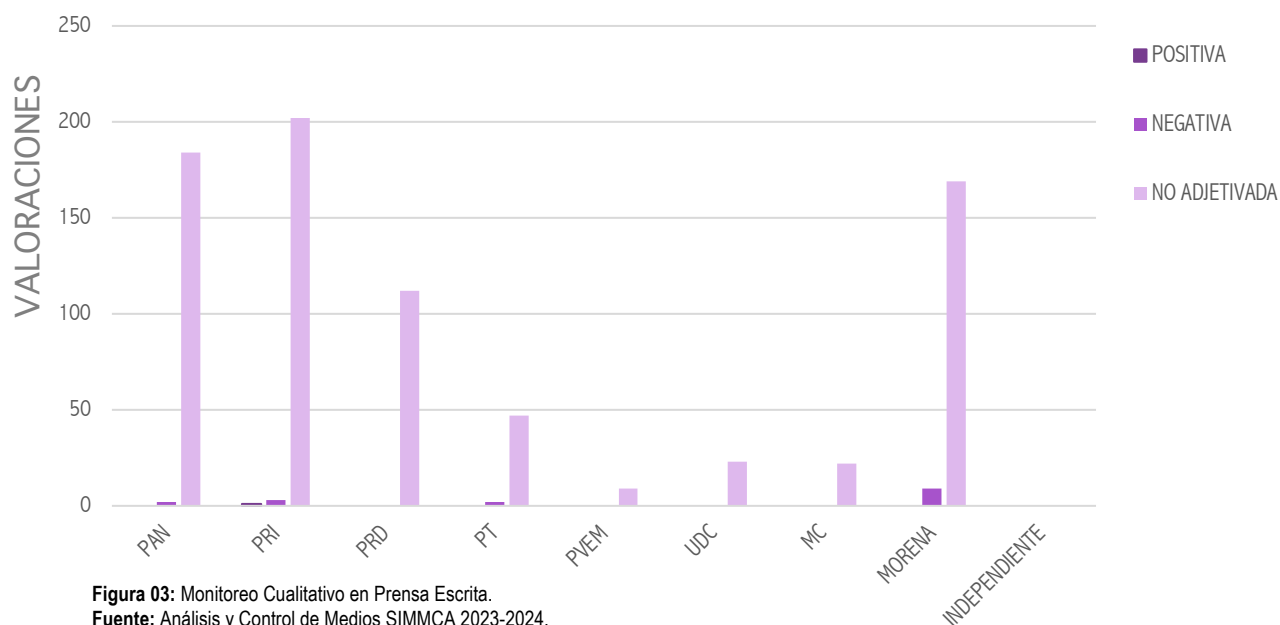


Figura 03: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en prensa escrita es de **785** de las cuales, se registra 1 valoración con referencias positivas, 768 valoraciones son no adjetivadas y 16 son negativas.

El total de porcentaje obtenido en prensa escrita para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.2%
- No Adjetivada con 97.8%
- Negativa con 2.0%

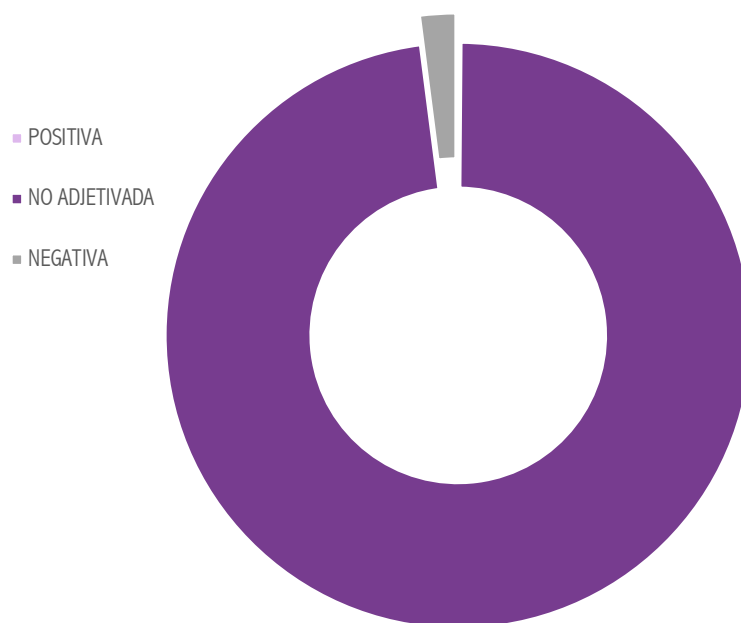


Figura 04: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	2	184
	PRI	1	3	202
	PRD	0	0	112
	PT	0	2	47
	PVEM	0	0	9
	UDC	0	0	23
	MC	0	0	22
	MORENA	0	9	169
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		1	16	768

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de radio.

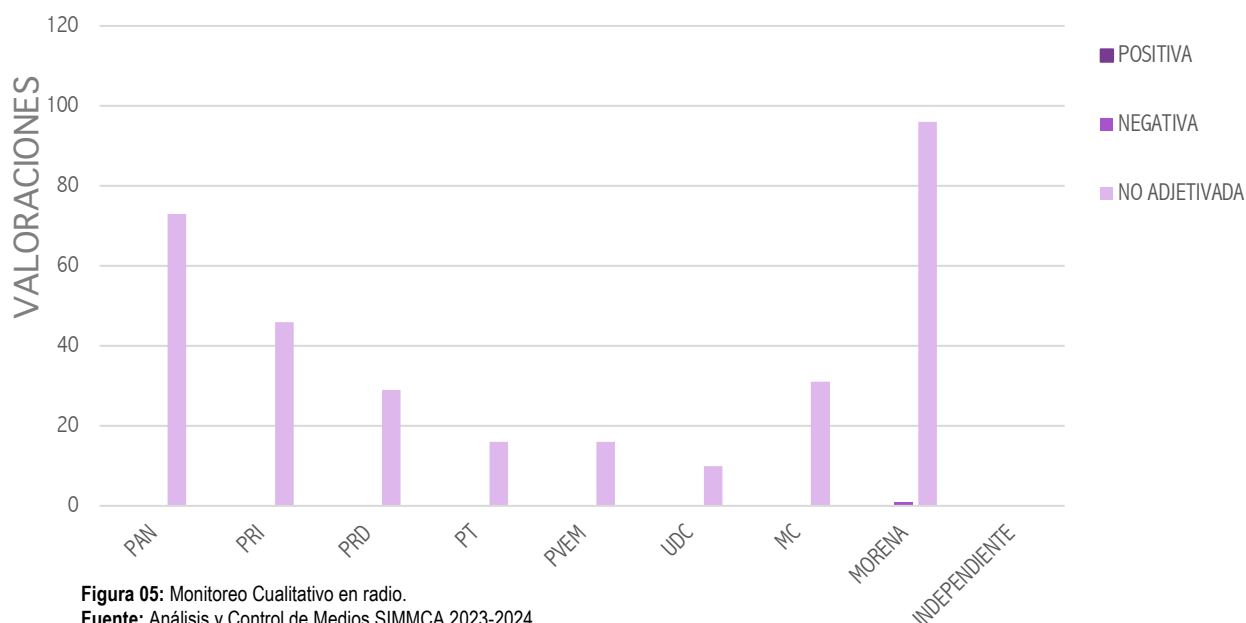


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en radio es de **318** de las cuales, se no registran valoraciones con referencias positivas, 317 valoraciones son no adjetivadas y se registra 1 mención negativa.

El total de porcentaje obtenido en radio para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 99.7%
- Negativa con 0.3%

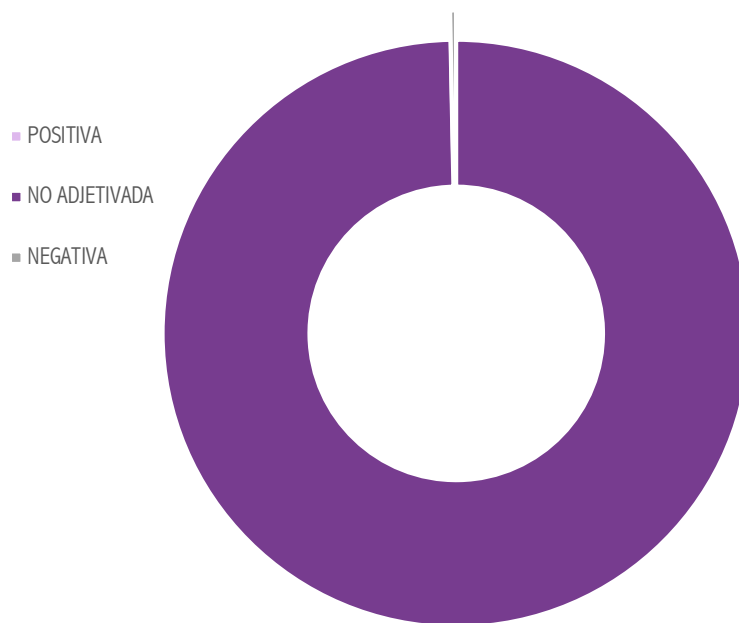


Figura 06: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	0	73
	PRI	0	0	46
	PRD	0	0	29
	PT	0	0	16
	PVEM	0	0	16
	UDC	0	0	10
	MC	0	0	31
	MORENA	0	1	96
	INDEPENDIENTE	0	0	0
	TOTAL	0	1	317

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en radio.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE VALORACIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cualitativo en la etapa de precampaña de televisión.

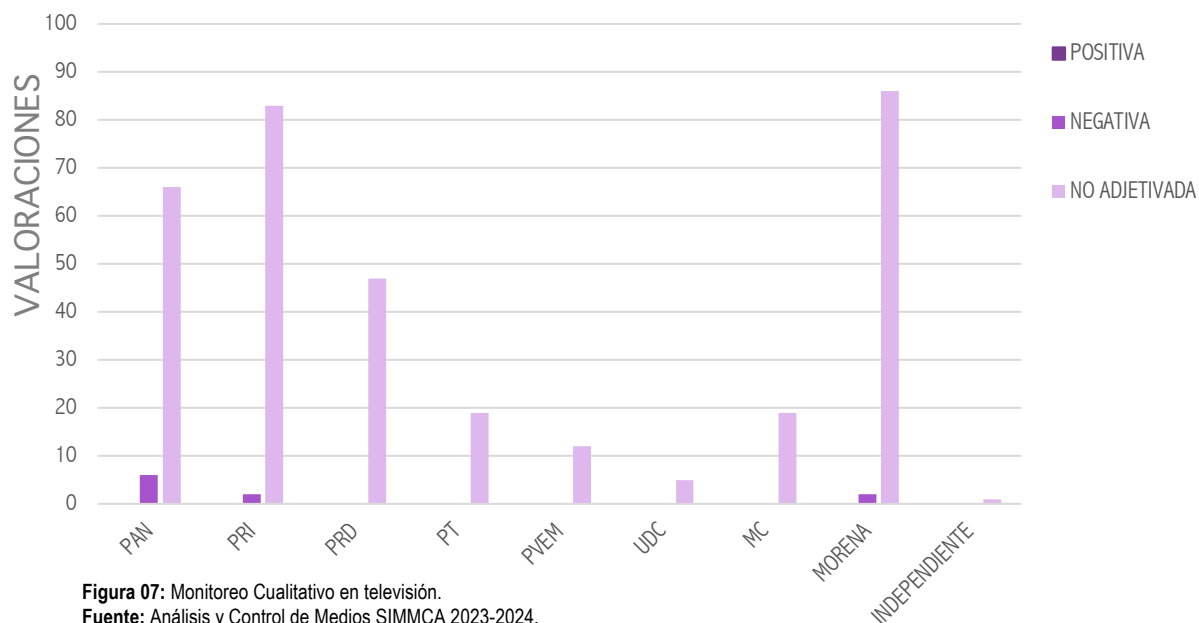


Figura 07: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

El total de valoraciones a partido político en televisión es de **348** de las cuales, no se registran valoraciones con referencias positivas, 338 valoraciones son no adjetivadas y se presenta 10 valoración negativa.

El total de porcentaje obtenido en televisión para partidos políticos por valoración es:

- Positiva con 0.0%
- No Adjetivada con 97.1%
- Negativa con 2.9%

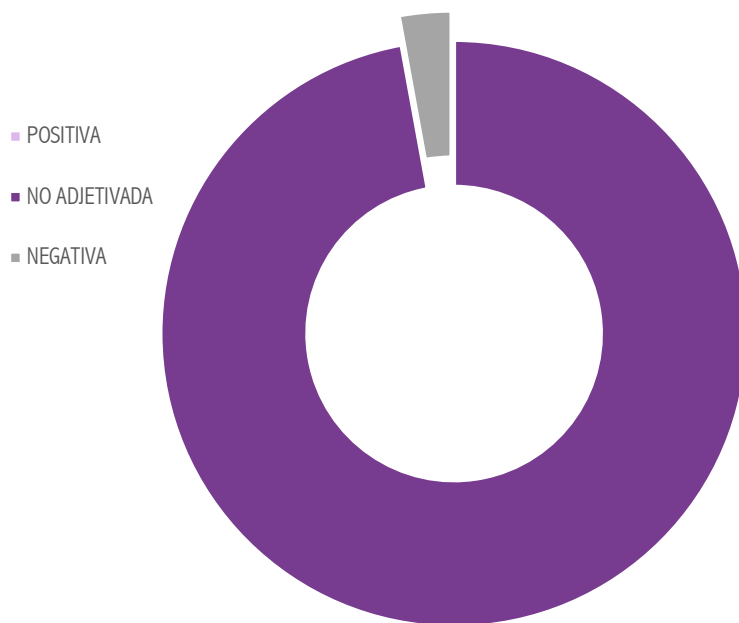


Figura 08: Porcentaje de Valoración.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEGATIVA	NO ADJETIVADA
	PAN	0	6	66
	PRI	0	2	83
	PRD	0	0	47
	PT	0	0	19
	PVEM	0	0	12
	UDC	0	0	5
	MC	0	0	19
	MORENA	0	2	86
	INDEPENDIENTE	0	0	1
TOTAL		0	10	338

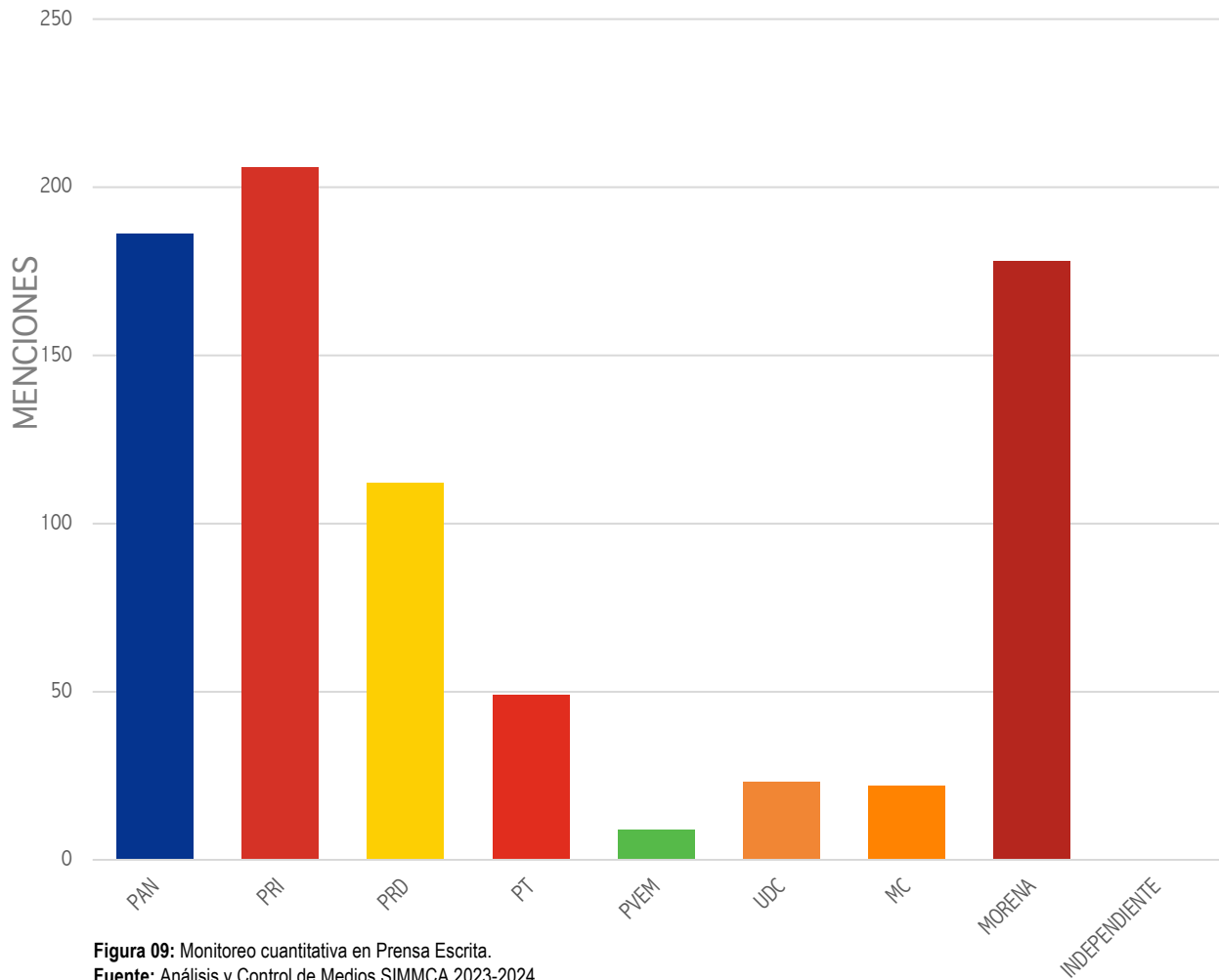
Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS CUANTITATIVO MENCIONES

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de **prensa escrita**.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en prensa escrita es de **785**.










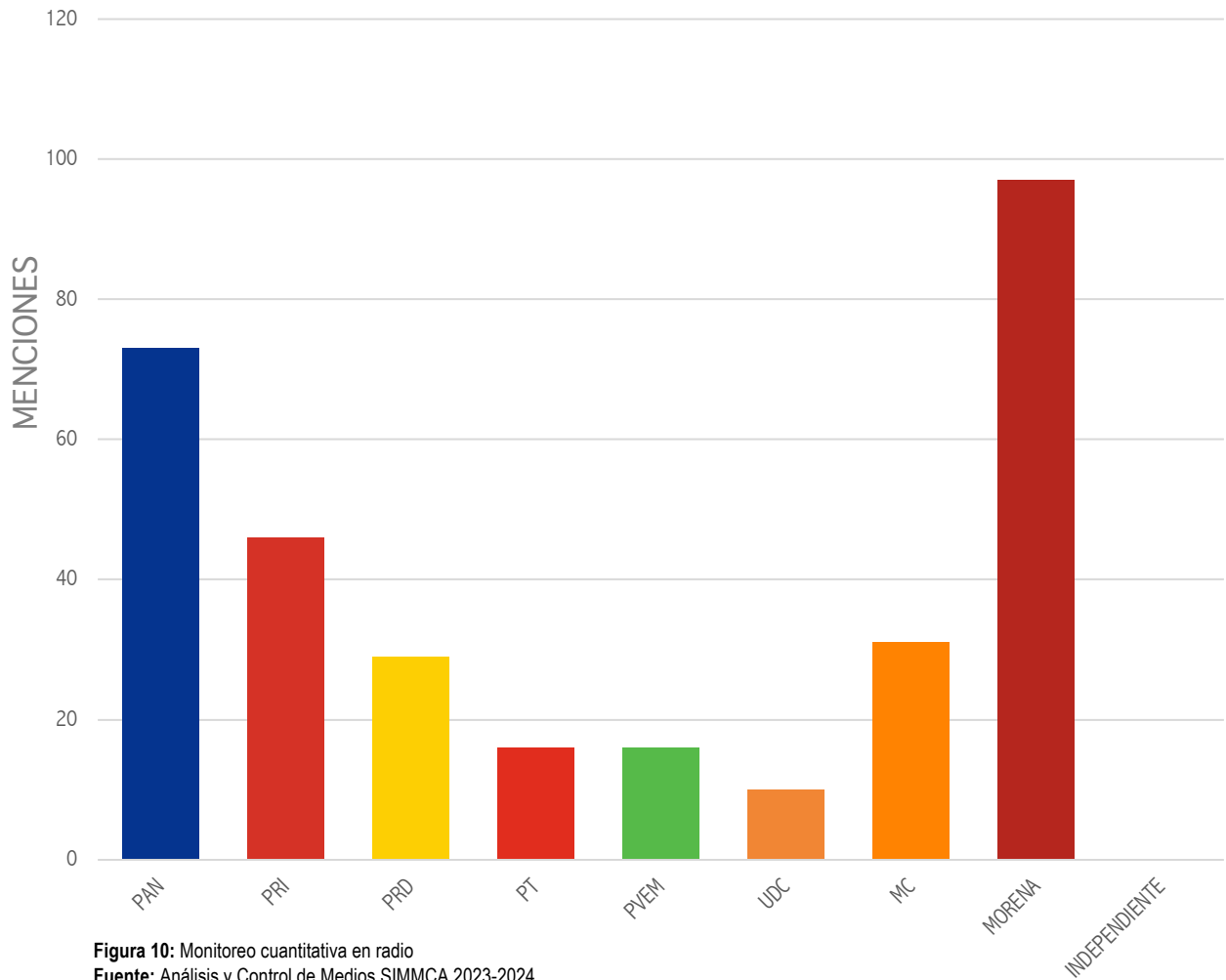
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	186	23.7%
	PRI	206	26.2%
	PRD	112	14.3%
	PT	49	6.2%
	PVEM	9	1.2%
	UDC	23	2.9%
	MC	22	2.8%
	MORENA	178	22.7%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		785	100.0%

Tabla 09: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de radio.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en radio es de **318**.










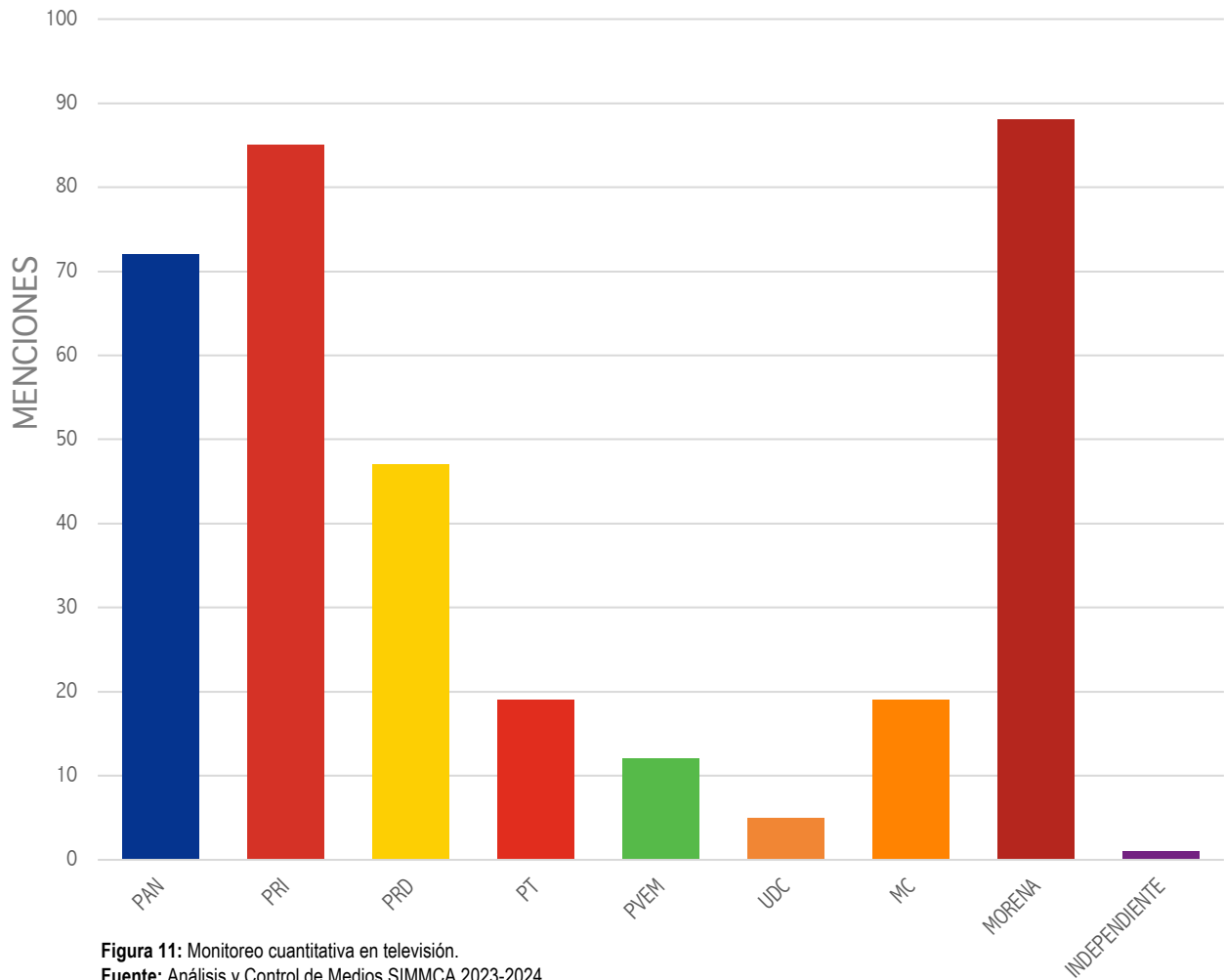
LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	73	23.1%
	PRI	46	14.5%
	PRD	29	9.1%
	PT	16	5.0%
	PVEM	16	5.0%
	UDC	10	3.1%
	MC	31	9.7%
	MORENA	97	30.5%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		318	100.0%

Tabla 10: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE MENCIONES DEDICADAS A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado cuantitativo en la etapa de precampaña de televisión.



El total de menciones monitoreadas a partidos políticos en televisión es de **348**.








LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJES
	PAN	72	20.7%
	PRI	85	24.4%
	PRD	47	13.5%
	PT	19	5.5%
	PVEM	12	3.4%
	UDC	5	1.4%
	MC	19	5.5%
	MORENA	88	25.3%
	INDEPENDIENTE	1	0.3%
TOTAL		348	100.0%

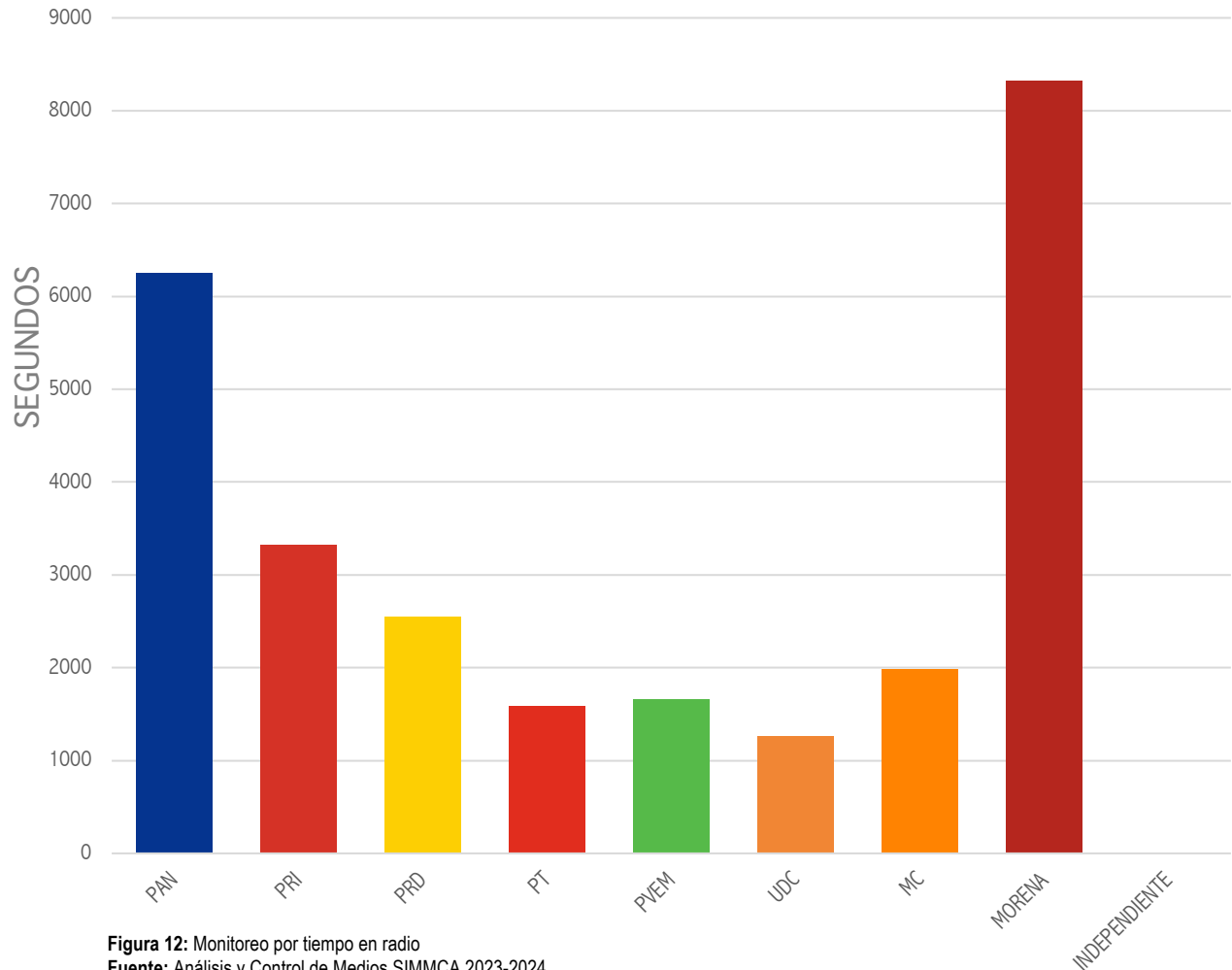
Tabla 11: Total de menciones obtenidas por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



ANÁLISIS DE TIEMPO

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en radio.



El total de tiempo monitoreadas a partidos políticos en radio es de **07 horas, 28 minutos y 34 segundos.**

LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	01:44:14	6,254	23.2%
	PRI	00:55:16	3,316	12.3%
	PRD	00:42:22	2,542	9.4%
	PT	00:26:27	1,587	5.9%
	PVEM	00:27:38	1,658	6.2%
	UDC	00:20:59	1,259	4.7%
	MC	00:32:58	1,978	7.4%
	MORENA	02:18:40	8,320	30.9%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
TOTAL		07:28:34	26,914	100.0%

Tabla 12: Total de tiempo por partidos políticos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

TOTAL DE TIEMPO DEDICADO A PARTIDOS POLÍTICOS

Según el resultado dedicado en la etapa de precampaña en televisión.

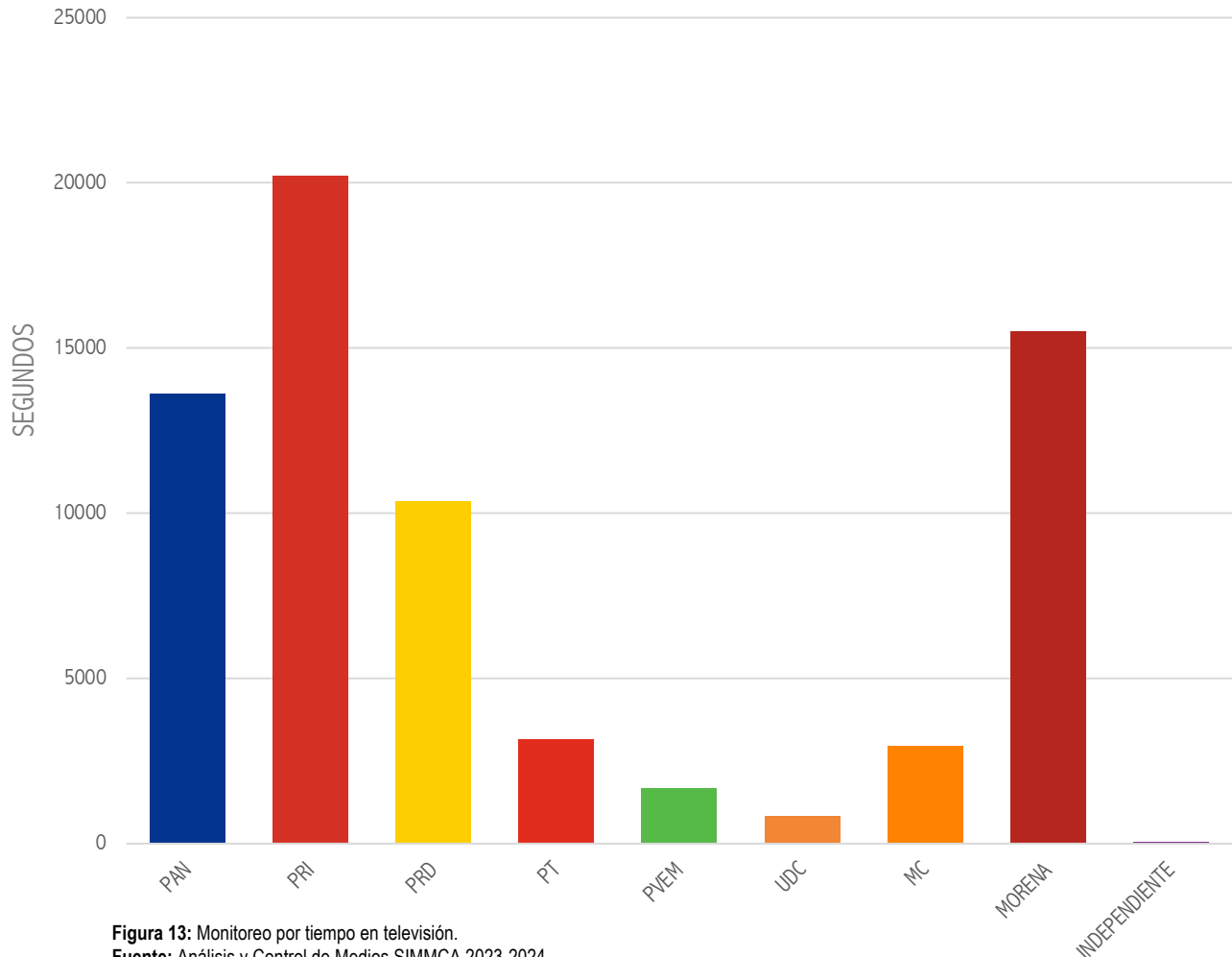


Figura 13: Monitoreo por tiempo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

El total de tiempo monitoreado a partidos políticos en televisión es de **18 horas, 59 minutos y 16 segundos**.



LOGO	PARTIDO	TIEMPO	SEGUNDOS	PORCENTAJE
	PAN	03:46:38	13,598	19.8%
	PRI	05:36:56	20,216	29.6%
	PRD	02:52:46	10,366	15.2%
	PT	00:52:42	3,162	4.6%
	PVEM	00:28:00	1,680	2.5%
	UDC	00:14:01	841	1.2%
	MC	00:49:12	2,952	4.3%
	MORENA	04:18:17	15,497	22.7%
	INDEPENDIENTE	00:00:44	44	0.1%
TOTAL		18:59:16	68,356	100.0%

Tabla 13: Total de tiempo por partidos políticos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



GÉNERO PERIODÍSTICO

De las notas obtenidas en los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión

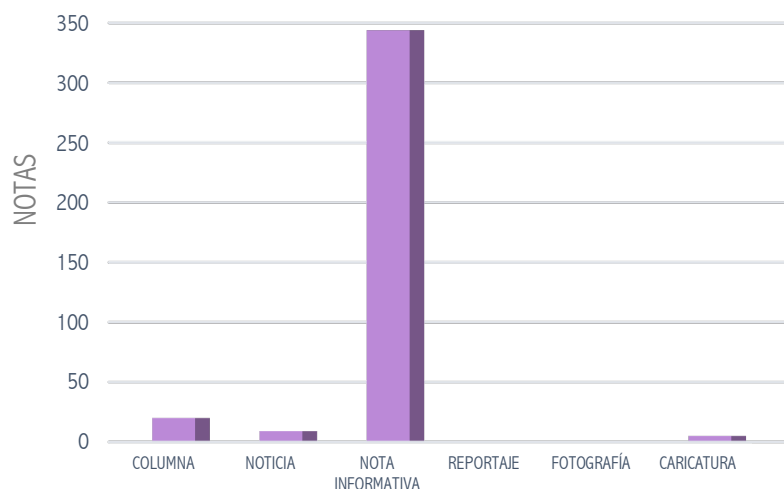


Figura 14: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

PRENSA ESCRITA	
COLUMNA	20
NOTICIA	9
NOTA INFORMATIVA	344
REPORTAJE	1
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	5

Tabla 14: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En prensa escrita se registran 379 notas de las cuales el 5.3% pertenece al género periodístico de columna, el 2.4% a noticia, el 90.8% pertenece al género periodístico de nota informativa, el 0.3% a reportaje y el 1.2% a caricatura.

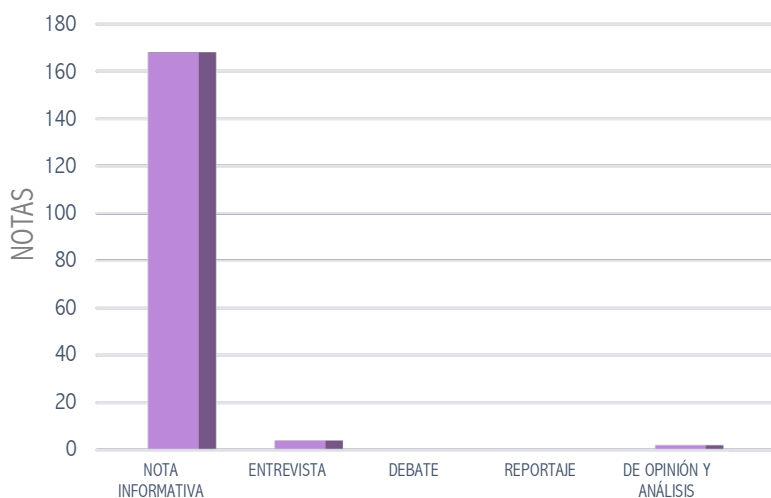
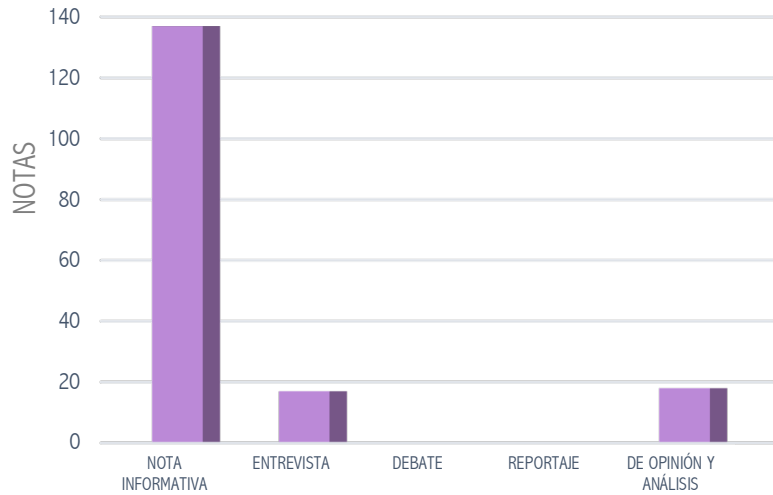


Figura 15: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	168
ENTREVISTA	4
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	2

Tabla 15: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En radio se registran 174 notas de las cuales 96.6% pertenecen al género periodístico de nota informativa, 2.3% pertenecen a entrevista y 1.1% a Opinión y Análisis.



TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	137
ENTREVISTA	17
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	18

Tabla 16: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Figura 16: Género periodístico de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En televisión se registran 172 notas de las cuales las **79.7%** pertenecen al género periodístico de nota informativa, el **9.9%** a entrevista y el **10.4%** a opinión y análisis.



PARIDAD DE GÉNERO

EQUIDAD DE GÉNERO EN LOS CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS.

PRENSA ESCRITA	
MUJERES	27
HOMBRES	52
SIN ESPECIFICAR	300

Tabla 17: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

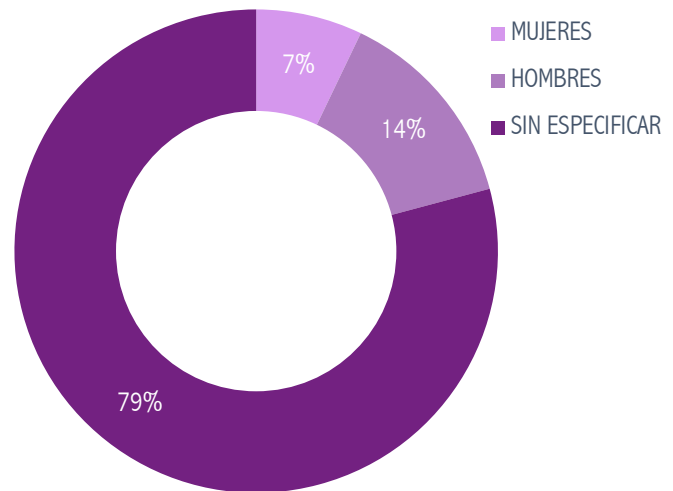


Figura 17: Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 379 notas obtenidas en prensa escrita, tenemos la participación de 27 mujeres que se registran como autoras de notas periodísticas, 52 hombres y en 300 no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	37
HOMBRES	125
AMBOS	12

Tabla 18: Notas obtenidas de participación de locutores y locutoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

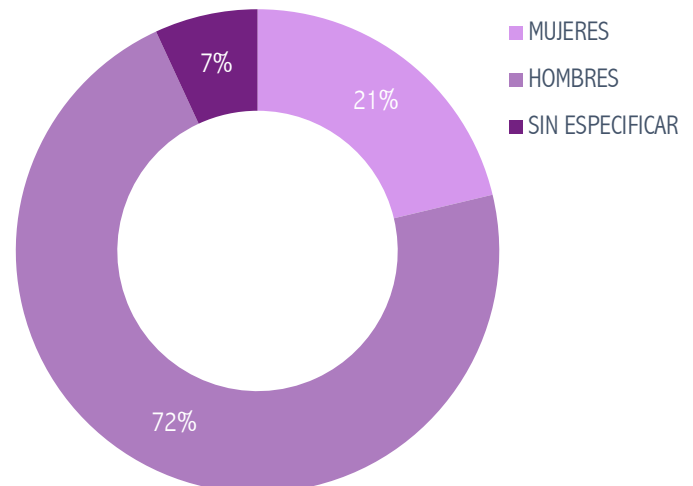


Figura 18: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 174 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos la participación de 37 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 125 hombres y se registran 12 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

TELEVISIÓN	
MUJERES	22
HOMBRES	39
AMBOS	111

Tabla 19: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

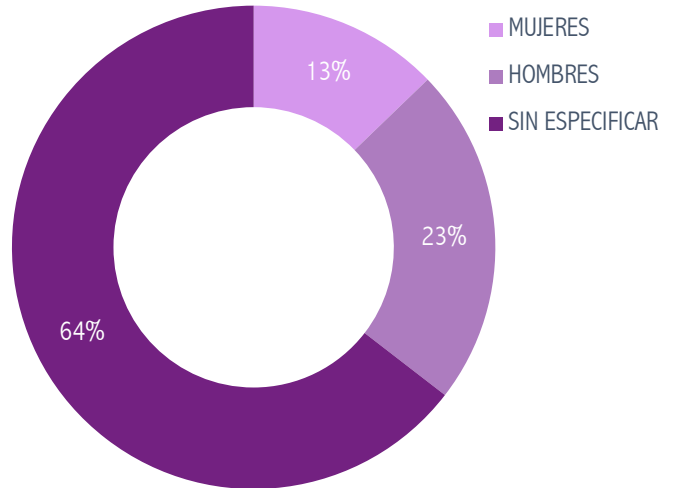


Figura 19: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 179 notas obtenidas en espacios noticiosos de televisión, tenemos la participación de 22 mujeres registradas como locutoras de espacios noticiosos, 39 hombres y 111 notas donde los titulares son un hombre y una mujer.

EQUIDAD DE GÉNERO EN ACTORES POLÍTICOS

Según el resultado en la etapa de precampaña de prensa escrita, radio y televisión.

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los candidatos. El monitoreo reportó lo siguiente:

PARTICIPACIÓN	
MUJERES	0
HOMBRES	0

Tabla 20: Menciones obtenidas de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

Figura 20 Porcentaje de participación de autores y autoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

De la única mención obtenida correspondientes a Actores Políticos este periodo monitoreado, de los medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, se registra que en; no se registran menciones donde hacen alusión a las mujeres y no se registran menciones con alusión a hombres.

Prensa escrita: 0 menciones de mujeres y 0 mención de hombres.

Radio: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

Televisión: 0 menciones de mujeres y 0 menciones de hombres.

USO DE LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA

El uso de un lenguaje incluyente se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo – como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas.

Durante el periodo monitoreado en la etapa de precampaña, se monitorea un total de 13 notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista: 11 en prensa escrita y 2 en televisión.

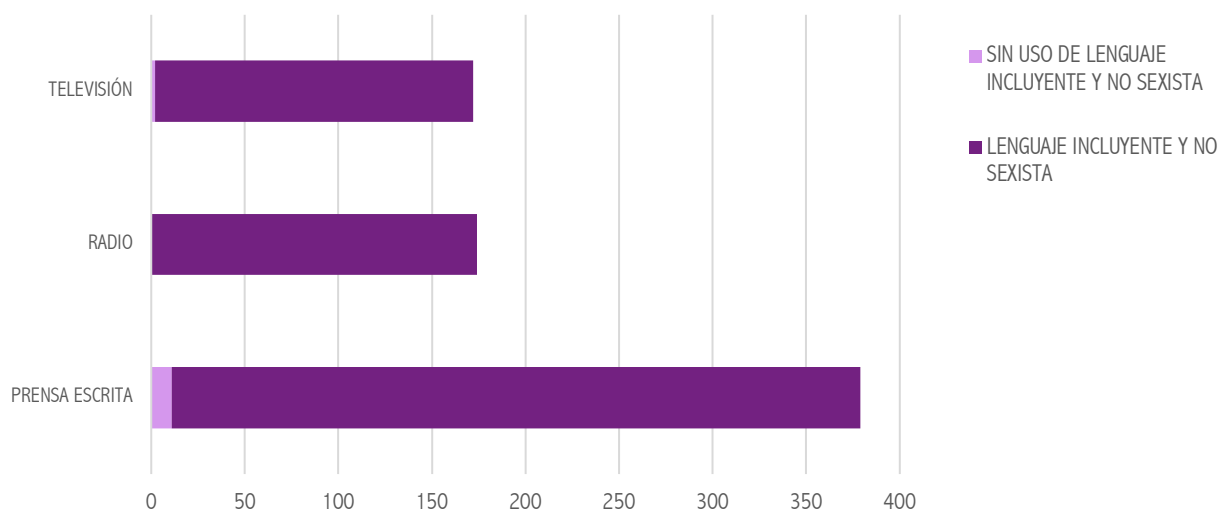


Figura 21: Uso de lenguaje incluyente y no sexista.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

En este sentido, una manera de afectar a los grupos en situación de vulnerabilidad es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, el total de notas sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista es de 13, dando así un total de 712 notas donde si se realiza la inclusión de los grupos en situación de vulnerabilidad.

El 66.7% de las omisiones de lenguaje incluyente y no sexista fueron realizadas por hombres y el 33.3% de las omisiones fueron realizadas por mujeres.

VIOLENCIA POLÍTICA CONTRA LAS MUJERES EN RAZÓN DE GÉNERO

Con base en la metodología de este ejercicio de monitoreo, esta variable tiene el propósito de identificar la presencia de estereotipos de género vinculada al tema de violencia política contra las mujeres en razón de género. Al respecto, se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos más no limitativos, se enlistan a continuación:

- Cosificación de las mujeres. Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- Roles domésticos. Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- Rasgos físicos o vestimenta. Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- Edad. La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- Rasgos de subordinación. Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia). Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

De las 725 notas monitoreadas en medios de comunicación prensa escrita, radio y televisión, no se presentan notas con estereotipo de género.



ANÁLISIS POR MEDIOS

RESUMEN POR MEDIO

TIPO	NOMBRE	VALORACIONES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
IMPRESOS	EL DIARIO DE COAHUILA -	1	0	22	23	14
IMPRESOS	VANGUARDIA -	0	4	29	33	20
IMPRESOS	ZÓCALO SALTILLO -	0	0	73	73	35
IMPRESOS	EL GUARDIAN -	0	0	13	13	12
IMPRESOS	EL SIGLO DE TORREÓN -	0	0	29	29	8
IMPRESOS	MILENIO LAGUNA -	0	4	29	33	16
IMPRESOS	EL SOL DE LA LAGUNA -	0	0	7	7	3
IMPRESOS	ZÓCALO PIEDRAS NEGRAS -	0	0	143	143	58
IMPRESOS	ZÓCALO MONCLOVA -	0	1	159	160	85
IMPRESOS	ZÓCALO ACUÑA -	0	1	110	111	52
IMPRESOS	LA PRENSA DE COAHUILA -	0	0	51	51	23
IMPRESOS	CAPITAL COAHUILA -	0	3	48	51	28
IMPRESOS	VÍA 57 -	0	0	18	18	8
IMPRESOS	LA CARBONIFERA -	0	0	3	3	1
IMPRESOS	RCG MEDIA SALTILLO -	0	2	25	27	8
IMPRESOS	EL PIONERO -	0	0	11	11	7
IMPRESOS	SEMANARIO A TIEMPO -	0	1	0	1	1
RADIO	REGIÓN 91.3 FM - 91.3 MHZ XHEIM-FM	0	0	59	59	36
RADIO	LA PRIMERA - 88.9 MHZ XHAJ-FM	0	0	22	22	14
RADIO	MULTIMEDIOS RADIO - 93.5 MHZ XHQC-FM	0	0	36	36	21
RADIO	LA REINA - 100.9 MHZ XHSA-FM	0	1	48	49	30
RADIO	SJ - 103.3 XHSJ-FM	0	0	16	16	2
RADIO	RADIO RECUERDO - 93.9 MHZ XHWN-FM	0	0	4	4	4
RADIO	KIUU 91.1 FM - 91.1 MHZ XHTC-FM	0	0	8	8	5



TIPO	NOMBRE	VALORACION ES POSITIVAS	VALORACIONES NEGATIVAS	VALORACIONES NO ADJETIVADAS	MENCIONES	TOTAL DE NOTAS
RADIO	RADIO FORMULA TORREON - 105.9 MHZ XHQN-FM	0	0	58	58	29
RADIO	CAPITAL FM TORREÓN - 103.5 MHZ XHLZ-FM	0	0	33	33	17
RADIO	ESTEREOTIEMPO - 100.3 MHZ XHTF-FM	0	0	9	9	1
RADIO	LA FURIA - 104.1 MHZ XHCCG-FM	0	0	4	4	4
RADIO	REGIÓN INFORMA - 97.9 MHZ XHMJ-FM	0	0	18	18	7
RADIO	FM GLOBO - 99.7 MHZ XHPL-FM	0	0	7	7	4
TELEVISION	TELE SALTILLO - 10.1 XHTSCO-TDT	0	0	32	32	16
TELEVISION	RCG - 8.1 XHRCG-TDT	0	7	176	183	95
TELEVISION	TV AZTECA - 7.1 XHMLA-TDT	0	4	23	27	21
TELEVISION	MULTIMEDIOS - 6.1 XHMTCO-TDT	0	0	18	18	11
TELEVISION	TELEVISA LAGUNA - 9.1 XHTOB-TDT	0	0	4	4	1
TELEVISION	AZTECA 7 - 7.1 XHGZP-TDT	0	0	4	4	2
TELEVISION	SUPER CHANNEL 12 - 12.1 XHPNW-TDT	0	0	82	82	26
TOTAL		1	28	1,431	1,460	725

Tabla 21: Resumen por medio de comunicación

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024



SÍNTESIS

GENERALIDADES

El periodo que fue monitoreado para observación y análisis a medios de comunicación en sus categorías prensa escrita, radio y televisión comprende del ocho al catorce de marzo de dos mil veinticuatro. Los resultados de esta semana son:

Al realizar el monitoreo a los medios de comunicación se obtienen 725 piezas informativas (notas), y un total de 1,460 piezas de monitoreo (menciones). De las cuales 379 notas pertenecen a prensa escrita, 174 notas a radio y 172 a televisión; en cuanto a las menciones 787 se obtienen de prensa escrita, 323 pertenecen a radio y 350 a televisión.

En cuanto a valoraciones, la que más se registra en los medios es la No adjetivada con 1,431, dejando 1 registro con valoraciones positivas y 28 con valoraciones negativas.

El partido político con mayor número de menciones en los medios de comunicación, en prensa escrita es PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL, en radio MORENA y en televisión MORENA,

En cuanto al tiempo dedicado a los partidos políticos, el partido con el mayor tiempo en radio es MORENA con 02:18:40 y en televisión PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL con 05:36:56.

El género periodístico mayor utilizado es, la Nota Informativa en prensa escrita, radio y televisión.

El medio con mayor número de notas en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, REGIÓN 91.3 y en televisión RCG 8.1.

El medio con mayor número de menciones, en prensa escrita es EL ZÓCALO DE MONCLOVA; en radio, REGIÓN 91.3 y en televisión TV AZTECA 7.1.

Respecto a la paridad de género se registra que, 86 mujeres están dedicadas a la enunciación de noticias y 216 hombres los dedicados a la enunciación de noticias. No se registran mujeres mencionadas en la participación y aspiración de cargos políticos y no se registran hombres mencionados en la participación y aspiración de cargos políticos. Se registran 13 notas sin realizar el Uso del lenguaje incluyente.



MONITOREO

IEC

ANEXO

Se realiza el monitoreo al INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA se obtiene un total de 31 notas dedicadas al instituto y sus consejeros donde, se obtiene:

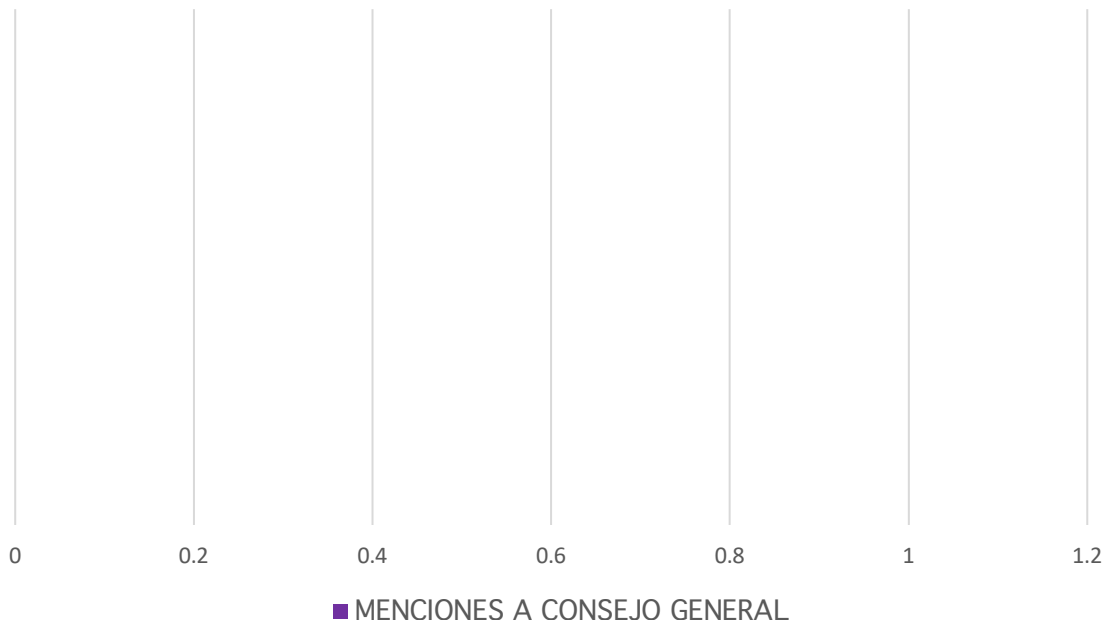


Figura 22: Participación Consejo General
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
152	2024-03-14 10:08:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	BUSCA COPARMEX INCENTIVAR EL VOTO	BUSCA COPARMEX INCENTIVAR EL VOTO
151	2024-03-14 10:07:00	RCG MEDIA SALTILLO - IMPRESOS	FIRMARÁN CONVENIO PARA DIFUNDIR PERFILES DE CANDIDATOS	FIRMARÁN CONVENIO PARA DIFUNDIR PERFILES DE CANDIDATOS
149	2024-03-14 10:06:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	VA IEC CONTRA SIMULACIONES EN CANDIDATURAS LGBTTTIQ+	VA IEC CONTRA SIMULACIONES EN CANDIDATURAS LGBTTTIQ+
150	2024-03-14 10:06:00	VANGUARDIA - IMPRESOS	PIDEN IEC E INE FACILIDADES PARA QUE EMPLEADOS VOTEN	PIDEN IEC E INE FACILIDADES PARA QUE EMPLEADOS VOTEN
148	2024-03-14 10:05:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	CEPEDA, QUIEN SE PREPARA PARA	CEPEDA, QUIEN SE PREPARA PARA REGISTRARSE ANTE IEC



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
			REGISTRARSE ANTE IEC	
147	2024-03-14 10:04:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	PARTIDOS, OBLIGADOS A POSTULAR A LOS INTEGRANTES LGBTIQ: IEC	PARTIDOS, OBLIGADOS A POSTULAR A LOS INTEGRANTES LGBTIQ: IEC
146	2024-03-14 10:03:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	IMPULSARÁ IEC DEBATES ENTRE CANDIDATOS	IMPULSARÁ IEC DEBATES ENTRE CANDIDATOS
155	2024-03-14 07:57:00	TELE SALTILLO - TELEVISION	LA COPARMEX ABRE LAS PUERTAS DE LAS EMPRESAS PARA AHÍ MISMO SE REALICE LAS CAPACITACIONES ELECTORALES	EL PRESIDENTE DE LA COPARMEX HABLO DE QUE DEBIDO A QUE EL INE Y EL IEC, ESTÁN BATALLANDO PARA LA CAPACITACIÓN DE SUS TRABAJADORES SE ABRE LAS PUERTAS DE LAS EMPRESAS PARA AHÍ MISMO SE REALICE LAS CAPACITACIONES
1066	2024-03-14 07:40:00	RCG - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	COAHUILA IRÁ CON DOS CANDIDATOS INDEPENDIENTES A ELECCIÓN EN ALCALDES EN LOS MUNICIPIOS DE SAN PEDRO Y SALINAS
153	2024-03-14 07:38:00	RCG - TELEVISION	EL IEC VA A FIRMAR UN CONVENIO CON EL ICAI	EL IEC VA A FIRMAR UN CONVENIO CON EL ICAI PARA QUE LOS CIUDADANOS CONOZCAN A SUS CANDIDATOS
154	2024-03-14 06:38:00	RCG - TELEVISION	EL IEC, FIRMARÁ CON EL ICAI UN CONVENIO, PARA QUE LA GENTE CONOZCA A SUS CANDIDATOS	EL IEC, FIRMARÁ CON EL ICAI UN CONVENIO, PARA QUE LA GENTE CONOZCA A SUS CANDIDATOS
1056	2024-03-13 17:38:00	ESTEREOTIE MPO - RADIO	NOTA DE RADIO	INCENTIVAR EL VOTO
141	2024-03-13 12:22:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	EL IEC A TRAVÉS DE CUENTACUENTOS	EL IEC A TRAVÉS DE CUENTACUENTOS



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
142	2024-03-13 12:22:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	HABILITARÁN ICAI Y IEC PLATAFORMA "CONÓCELES"	HABILITARÁN ICAI Y IEC PLATAFORMA "CONÓCELES"
143	2024-03-13 12:22:00	EL GUARDIAN - IMPRESOS	PARTIDOS POLÍTICOS NO SON INCLUSIVOS	PARTIDOS POLÍTICOS NO SON INCLUSIVOS
144	2024-03-13 12:22:00	EL SOL DE LA LAGUNA - IMPRESOS	EL IEC INCULCA VALORES DE LA DEMOCRACIA	EL IEC INCULCA VALORES DE LA DEMOCRACIA
145	2024-03-13 12:22:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	COLECTIVO, SIN RESPUESTA A PETICIÓN DE POSTULARSE PARA LAS REGIDURÍAS	COLECTIVO, SIN RESPUESTA A PETICIÓN DE POSTULARSE PARA LAS REGIDURÍAS
104 2	2024-03-12 14:36:00	RCG - TELEVISION	NOTA DE TELEVISIÓN	COMENTARIOS Y OPINIONES DE LA CANDIDATURAS QUE SE ESTÁN POSTULANDO PARA PRÓXIMAS ELECCIONES
133	2024-03-12 12:22:00	RCG MEDIA SALTILLO - IMPRESOS	SE ACERCA REGISTRO DE ASPIRANTES A ALCALDÍAS	SE ACERCA REGISTRO DE ASPIRANTES A ALCALDÍAS
135	2024-03-12 12:22:00	EL DIARIO DE COAHUILA - IMPRESOS	RETO PARA EL IEC: QUE LOS JÓVENES VOTEN: PAREDES	RETO PARA EL IEC: QUE LOS JÓVENES VOTEN: PAREDES
136	2024-03-12 12:22:00	EL SIGLO DE TORREÓN - IMPRESOS	CONVOCAN A ESTUDIANTES A PARTICIPAR EN CABILDO INFANTIL	CONVOCAN A ESTUDIANTES A PARTICIPAR EN CABILDO INFANTIL
137	2024-03-12 12:22:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	EMPRESARIOS DE COPARMEX PROMUEVEN EL VOTO JUVENIL	EMPRESARIOS DE COPARMEX PROMUEVEN EL VOTO JUVENIL
138	2024-03-12 12:22:00	MILENIO LAGUNA - IMPRESOS	PARA PROMOVER EL VOTO ENTRE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL	PARA PROMOVER EL VOTO ENTRE LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL
132	2024-03-12 08:08:00	RCG - TELEVISION	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA DIO A CONOCER LAS	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA DIO A CONOCER LAS FECHAS DE LOS REGISTROS DE QUIENES



ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
			FECHAS DE LOS REGISTROS	ASPIRAN A LAS ALCALDÍAS DE LOS MUNICIPIOS DE COAHUILA
134	2024-03-12 06:54:00	RCG - TELEVISION	SE VA A COMENZAR EL REGISTRO DE QUIENES BUSQUEN CONTENDER PARA UN CARGO EN ESTAS PRÓXIMAS ELECCIONES	SE VA A COMENZAR EL REGISTRO DE QUIENES BUSQUEN CONTENDER PARA UN CARGO EN ESTAS PRÓXIMAS ELECCIONES
140	2024-03-11 19:41:00	RCG - TELEVISION	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA IMPARTIÓ CUENTOS SOBRE LA DEMOCRACIA	EL INSTITUTO ELECTORAL DE COAHUILA IMPARTIÓ CUENTOS SOBRE LA DEMOCRACIA A ESTUDIANTES
139	2024-03-11 19:39:00	RCG - TELEVISION	DEL 21 AL 25 DE MARZO SERÁ LA ETAPA EN LA QUE SE REGISTREN LOS ASPIRANTES	DEL 21 AL 25 DE MARZO SERÁ LA ETAPA EN LA QUE SE REGISTREN LOS ASPIRANTES A PARTICIPAR POR ALGUNA ALCALDÍA DE LOS 28 MUNICIPIOS DE COAHUILA NOTA: HAY UN ERROR EN EL TEXTO DE LA NOTA QUE SE CORRIGE EN EL MINUTO 1.25 DE LA MISMA
131	2024-03-11 12:22:00	CAPITAL COAHUILA - IMPRESOS	LISTO IEC PARA RECIBIR SOLICITUDES DE REGISTRO DE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA	LISTO IEC PARA RECIBIR SOLICITUDES DE REGISTRO DE CANDIDATOS A LA ALCALDÍA
964	2024-03-11 06:11:00	REGIÓN 91.3 FM - RADIO	NOTA DE RADIO	LISTO EL IEC
130	2024-03-08 15:07:00	EL PIONERO - IMPRESOS	UN POCO CON LA IZQUIERDA	Y BUENO PUES SIGUIENDO UN POCO CON LA IZQUIERDA , PUES LA ROLA PROMOCIONAL AL SENADO DE LA REPÚBLICA

ID	FECHA HORA	MEDIO	TITULO	RESUMEN
939	2024-03-08 06:19:00	REGIÓN 91.3 FM - RADIO	NOTA DE RADIO	RECONOCEN REALES LAS VERSIONES DE MODIFICACIONES AL SENADO

Tabla 22: Notas IEC.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2023-2024